

Vacature Vormgever

Ben jij een creatief talent met een passie voor visuele vormgeving en graag in contact met mensen? Bij Social Capital bieden we jou de kans om je vaardigheden naar een hoger niveau te tillen en een sleutelrol te spelen in de creatieve ontwikkeling van onze merken.

Wij zijn [Social Capital!](#) Dé organisatie die op een vernieuwende wijze bij probeert te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt door mensen met een zichtbare of onzichtbare arbeidsbeperking aan een betaalde baan te helpen. Onderdeel van Social Capital is [Juni Lekkernijen](#), [Happy Tosti](#), [Lekker Brood](#) en de [Prael Amsterdam](#). Met deze ondernemingen verzorgen we horeca- en cateringactiviteiten op verschillende locaties.

Dit ga je doen!

Als Vormgever bij Social Capital ben jij de drijvende kracht achter de visuele identiteit (offline en online) van onze merken en die van onze externe samenwerkingspartners. Je neemt het voortouw in het creatieve proces, van de eerste schets tot de uiteindelijke uitvoering, en zorgt ervoor dat elk project een visueel meesterwerk wordt. Je begeleidt een klein, toegewijd team en werkt nauw samen met diverse merken en partners om hun visuele communicatie naar een hoger plan te tillen.

Waar jij je voornamelijk mee bezig houdt:

- Visuele identiteit en vormgeving met als resultaat:

Een consistente en aantrekkelijke visuele presentatie van de merken op basis van marketingdoelstellingen. Continue borging van merk representatie naar externe samenwerkingspartners

- Regiehouder projecten en campagnes met als resultaat:

Helder overzicht van campagnes, met kwalitatieve visuele content die omzetverhogend werkt. Kwaliteitscontrole en continue aanpassen aan veranderingen.

- Stakeholder management met als resultaat:

Onderhouden van direct contact met merken en partners om hun wensen te vertalen naar visuele uitingen, met toepassing van de nieuwste trends.

- Planning en coaching met als resultaat:

Helder overzicht van werkzaamheden. Resultaatgerichte werkhouding om marketingdoelen te behalen. Aanpassingen doorvoeren voor betere resultaten.

Samengevat zorg je als vormgever voor de complete visuele vormgeving van merken binnen de organisatie en de externe samenwerkingspartners. Je leidt het creatieve proces van concept tot uitvoering en bent de regisseur van alle binnenkomende projecten op het gebied van vormgeving.

Je geeft begeleiding aan een klein team en werkt direct samen met de verschillende merken en externe partners. Je speelt een actieve rol in het verhogen van de omzet door het ontwikkelen van commerciële en effectieve offline en online uitingen om de commerciële doelstellingen te behalen per merk.

Jij herkent jezelf hier volledig in:

- **Creatief en initiatiefrijk;** Je bent in staat om op originele en vindingrijke wijze marketingplannen te ontwikkelen
- **Oog voor detail:** Voor elke opdracht streef je naar perfectie en consistentie in het ontwerp, merkidentiteit en spelling.
- **Stressbestendigheid:** Effectief werken onder hoge werkdruk en strakke deadlines.
- **Communicatief sterk;** Je weet de juiste mensen te verbinden bij het werk, te overtuigen en mee te nemen in het proces. Je hebt het vermogen om ideeën duidelijk te presenteren. Je kan kritische feedback accepteren en constructieve input leveren aan anderen.
- **Commercieel denkvermogen:** Ervaring met omzetverhogende visuele content.
- **Resultaatgericht;** Je bent ambitieus en wilt jezelf telkens opnieuw overtreffen. Je streeft ernaar dat doelen worden bereikt en je haalt voldoening uit het behalen van commerciële doelen.
- **Multitasking:** Vermogen om meerdere projecten tegelijkertijd te beheren.

Daarnaast beschik je over:

- HBO werk- en denkniveau;
- Ervaring: 3-5 jaar relevante werkervaring in grafisch ontwerp en marketing;
- Ervaring met het managen van meerdere (extensieve) projecten tegelijkertijd;
- Uitgebreide kennis van Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign);
- Inzicht in marktontwikkelingen in Marketing, horeca en detachering;
- Marktkennis: Up-to-date kennis van markttrends en het vermogen om deze toe te passen in ontwerpwerk;
- Communicatieve vaardigheden; zowel mondeling als schriftelijk. Je hebt kennis over de Nederlandse taal en hebt een vlotte pen;
- Affiniteit met en interesse in de doelgroep.

Wat wij jou bieden:

- Een enthousiast en leergierig team waarin je komt te werken;
- We zien je graag veel! Het gaat om een functie van minimaal 32 uur per week;
- Een bruto voltijds salaris tussen de €3000,- en €3500,-

- 8% vakantiegeld, jaarlijk uitbetaald in mei
- Work hard, play hard! Je krijg van ons 25 vakantiedagen,
- Reiskostenvergoeding (zelf als je lopend of op de fiets naar je werk komt!), een pensioenregeling en telefoonkostenvergoeding;
- We starten met een contract van 7 maanden met uitzicht op verlenging;
- Startdatum bij voorkeur 1 september maar kan in overleg;
- 25% korting op alle publieke horeca locaties van Social Capital. Dat wil zeggen korting op 100% biologisch brood, de lekkerste bieren en happy tosti's!

Heb je nog vragen of wil je direct solliciteren? Mail ons dan voor 22 augustus op norinatrouw@socialcapital.nl. Ook als je niet al de gevraagde ervaring hebt zijn we toch benieuwd naar je en horen we graag jouw motivatie :-)